



CI Academy
Better Everyday



Marketing 101

Acelera tu marca en el mundo digital

Objetivo

- Aprender conceptos básicos y avanzados de marketing digital.
- Entender el papel de los datos y las herramientas tecnológicas modernas (como la inteligencia artificial) en la toma de decisiones.
- Dominar estrategias de social media marketing para diferentes tipos de negocio (B2C y B2B).
- Mejorar su capacidad de análisis y optimización de resultados. Mejorar su capacidad de análisis y optimización de resultados

Duración: 6 horas Modalidad: Virtual con instructor en vivo

Beneficios de la certificación:

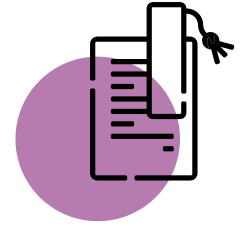
- ✓ Habilidad para diseñar estrategias de marketing digital personalizadas para diferentes tipos de negocio.
- ✓ Comprensión sobre el impacto de la inteligencia artificial en marketing digital y cómo integrar en estrategias actuales.
- ✓ Capacidad para medir, analizar y optimizar resultados en tiempo real.



Ejemplo de Diploma



Temario General



Sesión 1:

1. Identifica tu audiencia y amplifica los modelos de Marketing Digital para B2C y B2B.
2. Digital Marketing 101. Lo que tienes que saber en 2025 en Marketing Digital.

Sesión 2:

3. Social Media Marketing. Las tendencias en Redes Sociales, que debes de aplicar en tu empresa.
4. Performance Marketing. ¿Cómo estructuro la primer pauta en META para mi empresa?

Sesión 3:

5. Performance Marketing. Conoce el Administrador de Anuncios.
6. AI Marketing. ¿Qué herramientas utilizó para mi Marca?

